

Programa de Dirección de RRHH

Febrero - Marzo 2018
Valencia

**Executive
Education** | Liderazgo
y Dirección
de Personas



La Dirección de RRHH en la estrategia corporativa: el reto de ser agente activo de cambio

La función de RRHH en la actualidad va más allá que gestionar sistemas y administrar procesos. El valor diferencial de la competitividad en las empresas tiene mucho que ver con las personas que en ellas trabajan. Y los Directores de RRHH tienen la responsabilidad de lograrlo.

Ante una realidad poliédrica el gran vértice de las organizaciones, las personas, debe estar presente en las decisiones estratégicas de la compañías.

Este exclusivo programa ha sido diseñado a partir de los retos actuales a los que se enfrentan las empresas y las áreas de RRHH. Gestionar la diversidad, decidir desde la innovación y aplicar las actuales herramientas 3.0 constituyen una necesidad de actualización.

Y todo ello con la finalidad de que las direcciones de rrrh avancen en su presencia en los comités de dirección, presentes y futuras.



Objetivos

- 1 Desarrollar una visión profesional y actualizada de la gestión de los RRHH, para conseguir desarrollar el rol y la visibilidad necesaria en el conjunto de las políticas de la organización.
- 2 Conseguir que los directores de RRHH sean más protagonistas de las decisiones estratégicas, mucho más que un gestor de herramientas.
- 3 Alinear la función de RRHH a los retos actuales y cambiantes, como por ejemplo:
 - Generar una inteligencia colectiva y una cultura de innovación
 - Hacer realidad organizaciones más flexibles, con menos jerarquía, más empoderamiento de liderazgo y desde la diversidad
 - Responder a una nueva cultura de cambio, empleabilidad y reinención de funciones y compromisos

Lugar de realización



VALENCIA

HOSPES PALAU DE LA MAR

Navarro Reverter, 14 | 46004 Valencia

www.hospes.com

Fechas y horario



Del 8 de febrero al 9 de marzo de 2018

Clases semanales. Jueves, de 09.00 a 14.00h y de 15.30 a 18.30h

FEBRERO 2018

	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARZO 2018

	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Importe de la matrícula



Miembros de ESADE Alumni y clientes de Deloitte tendrán un descuento en la matrícula.

Consultar también bonificaciones por la compra de más de un producto.

Contenido



MÓDULO 1 - GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RRHH / GESTIÓN DE PROYECTOS

Bloques conceptuales

- Cultura y filosofía de empresa. Gestión actual.
- El enfoque sistémico en la gestión
- Estrategia global, organizacional y por niveles
- La estrategia basada en competencias

Outputs

- Generar una visión de la función de RRHH como proyecto estratégico de la organización
- Interpretar, diseñar y evaluar la visión actual y de futuro

MÓDULO 2 – GESTIÓN DEL TALENTO

Bloques conceptuales

- Gestión del Talento desde las competencias. Adecuación a la organización.
- Enfoque de desarrollo y retención de talento según la estrategia y la cultura organizativa
- Obstáculos en la gestión estratégica del talento
- Procesos clave en la visión global

Outputs

- Determinar el talento clave en la organización como elemento de éxito
- Establecer el enfoque para su retención y desarrollo como herramienta competitiva

MÓDULO 3 – GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA / COACHING COMO HERRAMIENTA

Bloques conceptuales

- Cliente interno: participación y compromiso. Más allá de la teoría
- La CI como herramienta estratégica: diagnóstico y planes
- Gestión estratégica de las herramientas de comunicación ascendente, descendente y horizontal
- El directivo en el rol de coach.

Outputs

- Considerar la CI como eje de compromiso y cohesión de los equipos dentro de la función de RRHH
- Analizar la situación actual de la CI y la situación deseable para la estrategia organizativa

MÓDULO 4 – RRLL EN LA ESTRATEGIA / MENTORING COMO HERRAMIENTA

Bloques conceptuales

- La estrategia y necesidades corporativas vs la normativa legal. Presente y perspectivas de futuro.
- Carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e internacional
- Relaciones con los agentes sociales. Gestión de conflictos.
- El directivo en el rol de mentor

Outputs

- Visión global de la gestión de la diversidad en las relaciones laborales
- Atender a aspectos legales como parte importante de la estrategia organizativa

MÓDULO 5 – INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN RRHH

Bloques conceptuales

- Integración de la estrategia Social Media de los RRHH
- Redes Sociales Internas (RSI). Plataformas de comunicaciones.
- Reputación digital y marca organizacional y personal
- Aplicaciones 2.0 y redes en la función profesionalizada de RRHH

Outputs

- Incorporar el mundo digital en la estrategia de innovación
- Redirigir las aplicaciones hacia la reputación organizativa

MÓDULO 6 - GESTIÓN DEL CAMBIO

Bloques conceptuales

- Cambio y Cultura organizacional. Pasos de aplicación de la estrategia.
- Fases y Proceso de gestión del cambio
- Tipos de cambio y aspectos sensibles al cambio
- Gestión de las Resistencias y previsión de fracasos

Outputs

- El Director de RRHH como elemento esencial potenciador del cambio
- Incorporar las resistencias como facilitadores de la estrategia

A quién va dirigido



Directores actuales de RRHH, con la necesidad, interés y visión de un gestión estratégica y actual de las personas.

Futuros directores de RRHH de organizaciones (segundos de “a bordo” con perspectivas reales de ser primeros).

High Potentials reales de los departamentos de RRHH.

Directores Generales de compañías que entienden la gestión de RRHH como estratégica para el desarrollo efectivo de las mismas.

Metodología



- Utilización de diferentes metodologías como *roles plays*, simuladores, el caso etc.
- Entrega de certificados de asistencia de ESADE a los participantes que completen satisfactoriamente el programa de acuerdo con los requisitos establecidos.
- Experiencia acreditada de ESADE Business School en el sector (ESADE cuenta entre sus clientes con un amplio nombre de entidades del sector con los que colabora desde hace años formando a sus directivos).
- 6 módulos de formación de una jornada completa de duración (8 horas).

Para más información



Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen dirigiéndose a:

Manuel Ferrer

manuel.ferrer3@alumni.esade.edu
Tel. +34 600 995 803

Isabel Espinosa

iespinosa@ingaras.es
Tel. +34 963 252 041
Móvil +34 688 903 223

www.esade.edu/executive-education

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.