

Programa de Dirección Financiera

VALENCIA
**Octubre -
Diciembre**
2018

Lugar de realización
VALENCIA

HOSPES PALAU DE LA MAR
Navarro Reverter, 14
46004 Valencia
www.hospes.com

Fechas y horario

18 y 25 de octubre;
8, 15, 22 y 29 de noviembre;
13 y 20 de diciembre.

Clases semanales.
Jueves, de 9 a 14h
y de 15.30 a 18.30h

Matrícula

Miembros de ESADE Alumni
y clientes de Deloitte tendrán
un descuento en la matrícula.

Consultar también
bonificaciones:

- Por la compra de más de un producto
- Fundación Tripartita mediante el PIF (Permiso Individual de Formación)

Las Finanzas, el lenguaje de los negocios

Las finanzas son el lenguaje de los negocios que permite la comunicación entre diferentes áreas, funciones y procesos, para conseguir el objetivo estratégico de la empresa. Representan el código y la estructura que subyacen al funcionamiento del negocio. La planificación y la toma de decisiones dentro de un contexto financiero permiten obtener un mejor aprovechamiento de los recursos y conseguir ventajas competitivas. ESADE ha diseñado una visión avanzada que responde a la constante demanda de formación, expresada por los profesionales directivos que se enfrentan a un mundo tan dinámico y cambiante como el financiero.



Beneficios

El objetivo del programa es proporcionar un enfoque sistemático en el análisis de las operaciones corporativas que permiten la creación de valor desde el punto de vista de la Dirección Financiera. En particular, el programa se propone facilitar al participante una visión global, que le permita analizar estados financieros, tomar decisiones de inversión, conocer la metodología de valoración de empresas y tomar decisiones de cobertura de riesgos mediante la utilización de derivados financieros. Todo esto en el marco de la orientación a resultados característico de los programas ESADE.

Participantes

Este programa ha sido diseñado específicamente para profesionales del área financiera que necesiten actualizar sus conocimientos para adaptarlos a un entorno cada vez más complejo y cambiante. Asimismo, el programa es indispensable para todo directivo que, por su responsabilidad, deba conocer conceptos clave de finanzas corporativas.

Metodología

El programa utiliza un modelo de *Blended Learning*, que combina diferentes métodos de aprendizaje, tanto presenciales como virtuales.

- **Pre-Programa** - Virtual
- **Programa** - Presencial/Virtual (8 sesiones independientes)
- **Post-Programa** - Virtual

En particular, el formato del programa combina presentaciones teóricas, útiles para elaborar un marco conceptual general sobre cada tema específico, y análisis de casos prácticos relacionados con cada uno de los temas previstos en el contenido. En las sesiones de trabajo con los profesores se pondrá especial énfasis en la inmediata aplicación práctica de los conocimientos impartidos, favoreciendo, además, el constante contraste de la experiencia entre profesores y participantes.

Formación On-line

La parte de *e-learning* tiene por objetivo verificar los conocimientos previos al inicio del curso, complementar las sesiones presenciales y comprobar la aplicación práctica de las nociones adquiridas en la realidad de la organización empresarial en la cual trabaje el participante. La plataforma *on-line* completa e integra de manera fundamental la formación del curso, durante sus tres fases.

1. Pre-Programa

- Vídeo introductorio de los conceptos básicos de análisis financiero.
- Test de conocimientos previos al inicio del curso.

2. Programa

- Lecturas “extra muros”, sugeridas por el profesor responsable, tanto previa como posteriormente a su sesión.
- Casos a desarrollar “extra-muros”, cuya resolución será monitorizada por el profesor mediante una videoconferencia grupal, después de dos o tres semanas desde la finalización de la sesión.

3. Post-Programa

- Test de implementación de los conocimientos adquiridos en el contexto práctico de la empresa en que el participante esté colaborando. Su realización se prevé a partir de un semestre desde la finalización del curso.

Duración

100 horas: 64 articuladas en 8 jornadas presenciales y 36 de aprendizaje *on-line*.

Contenidos

1. Análisis

- Análisis del Balance. Endeudamiento y solvencia.
- Esquema de origen y aplicación de fondos.
- Análisis de la cuenta de resultados. Costes fijos y variables.
- Rentabilidad por líneas de producto y otros criterios de clasificación.
- Rentabilidad del activo y de los fondos propios.

2. Planificación financiera

- Proyección de cuenta de resultados, balance y tesorería.
- Cálculo y resolución de la necesidad financiera.
- Productos de financiación y revisión de objetivos.

3. Operaciones financieras

- El valor del dinero en el tiempo.
- Rentas financieras y capitales únicos.
- Cálculo de hipotecas.
- Diseño de planes de pensiones.

4. Control de gestión

- Clasificación de tipos de coste.
- Costes por secciones y actividades.
- Cálculo del punto muerto y toma de decisiones especiales.
- El Balanced Scorecard, implementación y uso.

5. Selección de inversiones

- Clasificación de las inversiones.
- Variables clave en la toma de decisiones para aceptar un proyecto.
- La introducción del riesgo con la tasa de actualización.
- El coste de los fondos propios y de la deuda. Riesgo de un proyecto.
- Métodos de selección de inversiones. Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y plazo de recuperación. Ventajas e inconvenientes.

6. Valoración de empresas I

- Introducción al coste del capital.
- Métodos de valoración de empresas.
- Los métodos dinámicos: descuento de flujos de caja.
- Métodos compuestos y múltiples. Ventajas e inconvenientes de cada método.

7. Valoración de empresas II

8. Derivados y gestión del riesgo

- Descripción y herramientas de cobertura del riesgo de cambio: el *Forward*, la cobertura de mercado monetario, el *Netting* y las opciones de divisas.
- Descripción e instrumentos de cobertura del riesgo de tipo de interés: el *FRA*, los *Futuros Financieros* y los *Swaps* de tipo de interés.

Profesorado

Un equipo docente que vive la realidad empresarial, que sabe aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados.

Nuestro equipo docente está formado, además de los profesores del Claustro, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos *start-up*, fusiones, negociaciones, consejos de administración o *coaching* para directivos.

Para más información

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen dirigiéndose a:

Isabel Espinosa

iespinosa@ingaras.es

Tel. +34 963 252 041

Móvil +34 688 903 223

www.esade.edu/executive-education

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si consideran que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.